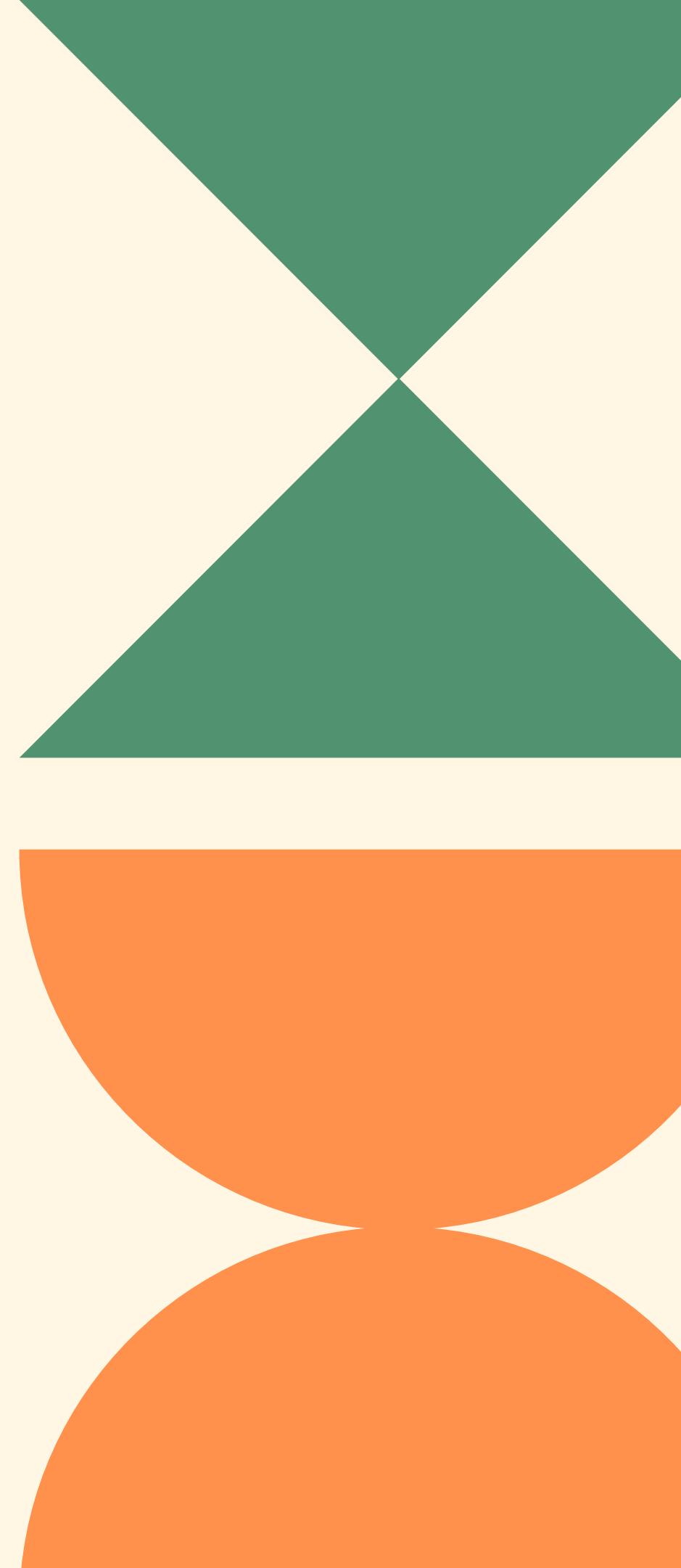




COMO MONTAR UM PORTFÓLIO

EDITAIS DO PROGRAMA DO ARTESANATO BRASILEIRO

- 03** O QUE É UM PORTFÓLIO?
- 04** QUAL A SUA IMPORTÂNCIA?
- 05** O QUE DEVE CONTER?
- 06** ESTRUTURA DO PORTFÓLIO



O QUE É UM PORTFÓLIO?

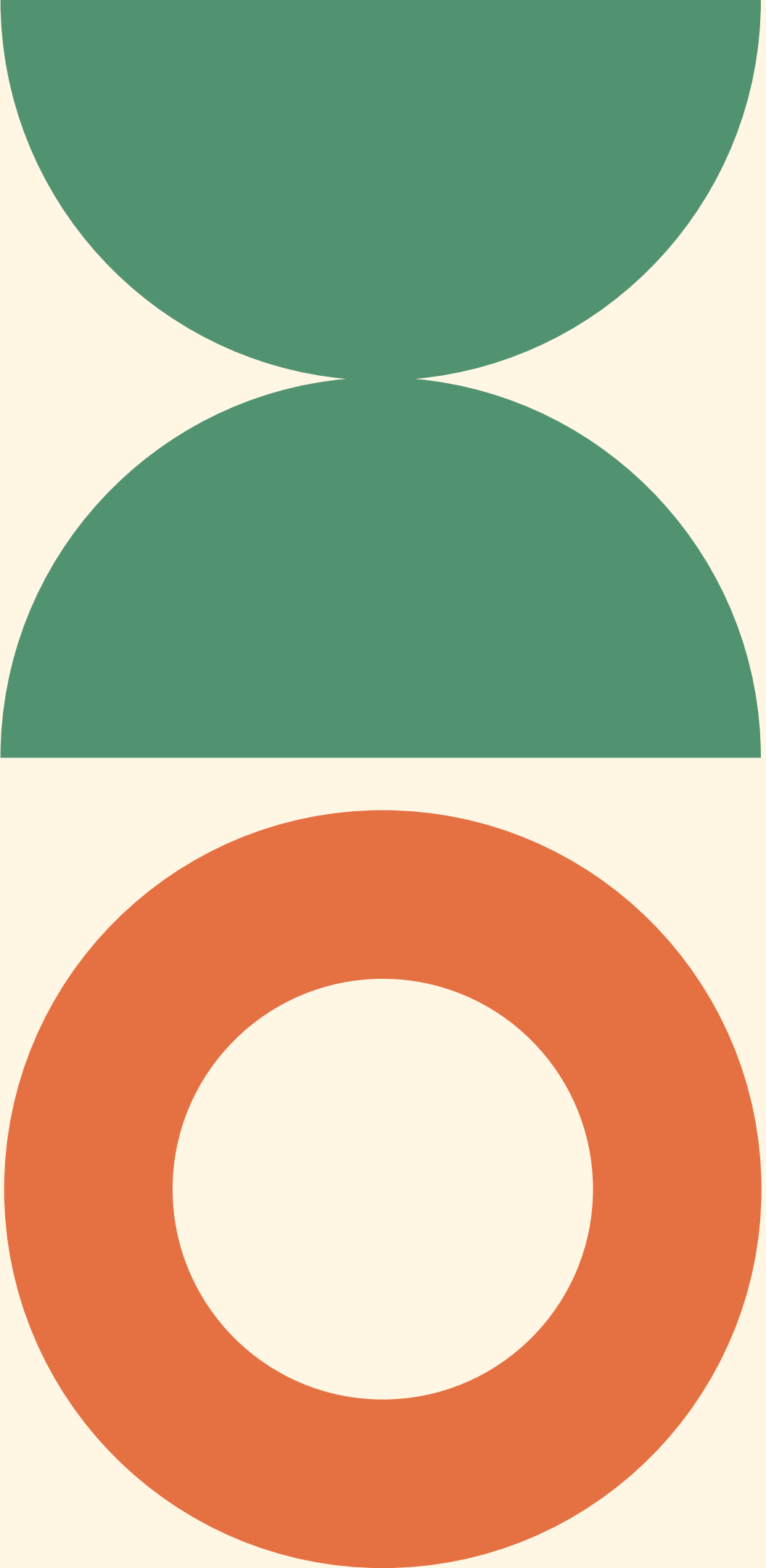
O portfólio é um documento que apresenta:

- Quem você é
- O que você produz
- Como ocorre o seu processo de produção artesanal



QUAL A SUA IMPORTÂNCIA?

- Valoriza o trabalho artesanal e a identidade cultural
- É critério essencial em editais, feiras e seleções do PAB
- Facilita a análise técnica da produção artesanal
- Demonstra organização, profissionalismo e capacidade produtiva



O QUE O PORTFÓLIO DEVE CONTER?

Para os editais e ações do PAB em 2026, recomenda-se que o portfólio contenha:

- Breve histórico do artesão ou mestre artesão
- Fotos das peças artesanais que pretende comercializar
- Descrição das técnicas e materiais utilizados
- Fotos do material de comercialização
- (embalagens, etiquetas e maquineta de cartão, quando houver)

ESTRUTURA RECOMENDADA DO PORTFÓLIO

O portfólio pode ser organizado nas seguintes etapas:

1. Capa
2. Quem Sou Eu (Apresentação pessoal)
3. Descrição e Galeria de Produtos
4. Processo de Produção
5. Participações em Feiras e Certificações
6. Capacidade de Produção e Comercialização
7. Contatos e Dados Complementares
8. Material de Comercialização

QUEM SOU EU – APRESENTAÇÃO PESSOAL

Inclua:

- Nome completo
- Nome artístico (se houver)
- Município e Estado onde reside
- Técnica artesanal utilizada e sua origem

Breve relato da sua trajetória no artesanato

E X E M P L O

ME CHAMO ANA CLARA, SOU CERAMISTA DO MUNICÍPIO DE ARAUCÁRIA/PR. APRENDI A TÉCNICA COM MINHA AVÓ E UTILIZO ARGILA DA REGIÃO. PRODUZO PEÇAS AUTORAIS COM IDENTIDADE REGIONAL E TAMBÉM ATUO COM OFICINAS DE CERÂMICA ARTESANAL.

EXEMPLO



NOME DA PEÇA: COLAR RAÍZES DA TERRA

TÉCNICA UTILIZADA: MACRAMÊ COM TINGIMENTO NATURAL

MATERIAIS: CORDÃO DE ALGODÃO CRU TINGIDO COM URUCUM E SEMENTES DE AÇAÍ

TAMANHO: 40 CM DE COMPRIMENTO

TEMPO DE PRODUÇÃO: 1 DIA

DESCRIÇÃO: COLAR FEITO À MÃO UTILIZANDO TÉCNICAS TRADICIONAIS DE MACRAMÊ APRENDIDAS EM COMUNIDADE INDÍGENA. A PEÇA VALORIZA O USO DE MATERIAIS NATURAIS E A SUSTENTABILIDADE NO ARTESANATO.

GALERIA DE PRODUTOS

É importante apresentar descrições e fotos individuais para cada peça.

Para cada produto, inclua:

- Foto de boa qualidade (fundo neutro e boa iluminação)
- Nome da peça
- Técnica utilizada
- Materiais
- Dimensões
- Tempo médio de produção

Recomendações para 2026:

- Fotos nítidas, sem filtros excessivos
- Mostrar diferentes ângulos da peça
- Priorizar fundo branco ou neutro

PARTICIPAÇÕES EM FEIRAS E CERTIFICAÇÕES

Informe, se houver:

- Feiras, eventos e exposições já participadas
- Datas e locais
- Fotos de estandes ou produtos
- Certificados de cursos, capacitações ou prêmios

Essas informações fortalecem o portfólio em seleções de 2026.



CAPACIDADE DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Descreva:

- Quantidade média de peças produzidas por mês
- Se atende encomendas
- Formas de comercialização
- (feiras, loja física, redes sociais, loja virtual)
- Faixa de preços (opcional)

CONTATOS E DADOS COMPLEMENTARES

Inclua:

- Nome completo
- Telefone e e-mail
- Redes sociais ou site
- MEI ou CNPJ (se houver)



MATERIAL DE COMERCIALIZAÇÃO

Apresente fotos de:

- Embalagens
- Etiquetas de identificação do produto e do artesão
- Maquineta de cartão (quando houver)

Esses elementos demonstram preparo e organização para participação em feiras e eventos em 2026.



Programa do
Artesanato
Brasileiro

MINISTÉRIO DO
EMPREENDEDORISMO,
DA MICROEMPRESA E DA
EMPRESA DE PEQUENO PORTE

